



DEZINE er en spalte laget av HALVOR BODIN, grafisk designer i VIRTUAL GARDEN [www.virtualgarden.no] online-versjon med back-katalog publiseres på www.superlow.com/dezine feedback@dezine.no

alle bilder på venstre side er fra BJARNE MELGAARD STORE utstillingen i BERGEN KUNSTHALL 22.06-07.17.08 09. Fotografert av ANDREAS F. FLUX.

DEZINE logo dette nummer: sjahlong-veggmaleri er fra en vegg i BERGEN etter den ekstremt gode kaffebaren oppi skråningen ved Fløyen. brødetekst: DOLLY fra wwwunderware.nl. Kan kjøpes fra www.fonthop.no. musikk: GOLDFRAPP Black Cherry, GORK Fishing For Snails, JAPAN Tin Drum og DAVID SYLVIAN Bleemish. drirk: soyasjokolademelk fra www.pavamel.com og Birdy Ice Coffee.

BJARNE MELGAARD VS. THE MAHARISHI

Samtidskunstneren **BJARNE MELGAARD** er offisiell festspillutstiller i Bergen 2003 og hans utstilling **SKAM** hadde åpning 26. mai og varer til 17. august i Bergen kunsthall [www.kunsthall.no]. **DEZINE** anbefaler å stikke innom for en smakebit av en kunstner som sjeldan stiller ut i Norge. Det er smart å skynde seg for å sikre en 500 siders gratis utstillingsskatalog som er trykt i 1000 eksemplarer og som alle har ulikt innhold! En dokumentasjonsbok av utstillingen er under produksjon og vil bli tilgjengelig i løpet av utstillingiperioden.

I tillegg kan du kjøpe 2 ulike t-skjorter som er designet av det engelske motebildesignhuset **MAHARISHI** [www.maharishi.com] i samarbeid med Melgaard. Maharishi har også designet store kamuflasjetupper som brukes i utstillingen, samt jakker og bukser i prototyp.

Kamouflasjemonsteret er konsevert fra fragmenter fra Melgaards tegninger og foyet seg inn i Maharishi sin samarbeids-tradisjon med kunstnere og designere for spesielt herkulurelle kles-mønstre. Surmagasen kritiker mener Melgaard selger ut til fashion. Vi andre mener at kunsten unsett er det mest kommersielle faget som finnes og at alt som forsker design-space og forventninger er prinsipielt av det gode. Folk som troer mener er noe som helst oppstår blant de folkevalgte eller i kunstgallerier kan jo få lov til å fortsette å tre det. Vi mener i klestmerket Volcom Stone [www.volcom.com] sin pay-off: *The only constant is change.*

Maharishi selger semi-dyre designerklær og har også billigere kolleksjoner for kvinner, menn og barn, bla. i kjeden Selfridges. Klerne selges over hele verden og i Covent Garden i London har de en egen **MAHARISHI STORE** hvor de selger klær, dukker mm. Kunstgalleri i kjelleren. Grunnleggeren Hardy Blechman er en personlighet som markert seg i kultur og motekretser som forfatter, spiritualist og motepionér med sine funksjonelle kler for street-kultur produsert i India. Mahā = stor, Rishi = guru. Mest kjent er hans Snaptops som er en kryssing mellom skat- og militær-camobukser. Selv om han Snaptops har hengt på hofsete til folk som Madonna, Brad Pitt, Jennifer Aniston, All Saints, The Beckhams og Janet Jackson er de fremdeles fornuftig priset og tilgjengelige for kvinner i gate [www.bogstadvennen]. Maharishi har kjøpt rettighetene til Andy Warhols kamouflasjemonstre samtid noen Bruce Lee-rettigheter. Vi aner konturene av et relativt massivt imperium sett fra London vi har ikke sett allt fra den store guruen emna.

Melgaard og MAHATOYS [www.dp-mhi.no] har samarbeidet med kunstneren/dukkesdesigneren MICHAEL LAU i Hong Kong for å lage dukken **Anabolic Warrior** Samt med Medicom [www.medicomtoy.co.jp] med en variant av Kubrick™ ved navn **Anabolic Man** som har korte ben som Euro. Disse er ikke produsert ennå, men prototypen til **Anabolic Warrior** er utstilt i Bergen og eksisterer til **Anabolic Mon**-dukken i utstillingskatalogen. Michael Lau hadde sin første utstilling i Europa i mars/april i år da Maharishi arrangerte utstillingen 3 **Gardener Crayzmiles** på Blink Gallery i London. Michael Lau gjikk ut fra The Design First Institute i Hong Kong i 1992 og har siden jobbet som kunstnær, designer av vindusutskillinger og med reklame. I 1998 begynte Lau å tegne en seriestripes navn **Gardener** i Hong Kong-bladet East Touch Magazine. Hans viktigste medium nå er de 12 komikker han har laget og utgitt i **Gardenergalas**-dukken [www.gardenergalas.com] som er basert på personlighetene fra tegneserien mm. Til nå er det laget 109 ulike dukkker som alle er handlaget av Michael Lau inkl. klar, sko, smykker etc. Gardenergalas-serien inkluderer ungdommer, baskettspillere, DJ's, graffiti-kunstnere, rapper, skateboardere, snowboardere, wakeboardere etc. Klær og sloe er også kopiere av de beste kreire i respektive krets. Skatrene har DC Shoes og klær fra Alphanumerie, snowboarder har Burton-brett og noen klær fra Bathing Ape, Maharishi, Saru og Zero Nine. I 2002 utvidet Lau Gardenergalas-serien med dukker som forestiller kunstnærene Futura 2000 [www.futurazzo.com] og MO WAX-sjefen James Lavelle. I 2002 utvidet lagde han dukken Hardy 102 som forestiller Maharishi-gründeren Hardy Blechman [The Maharishi] stående på hodet i en meditasjons-stilling (kjedé) Maharishi-kamouflasjeklær av typen **Bonsai Forest**. Siste dukke er 103 No War. Michael Lau er også selv modell i en av dukkene. Han har faktisk selv hukva dukken står for: *«What is the lifestyle of nowadays? You can find it at Gardenergalas. What is the current trend of street culture? You can find it at Gardenergalas. No booze, No smoke, No drug That's Gardenergalas. We, a group of young people, are living nowadays. We are living in our own world, with our own culture. We are living under the blue sky. And we have 103 different stories.»*

Sony har for et par år siden kjøpt rettighetene til Gardenergalas-brandet for Japan. De har imidlertid skjapt at de ikke skal vanne ut navnet og har bare produsert noen få sekstellers Gardener - tilbehør foreløpig. Det er laget en bok med alle figurene, samt en CD-ROM etc. og den japanske leskedrikk-produksjonen Calpis [www.calpis.co.jp] har kjøpt rettighetene for en limited edition sportsdrakt. Originale tolvtyverne Gardener-dukker er nesten ikke mulig å få tak i, men en original dukke vil nok koste mellom \$2500 og \$800. Lau har laget beslektede serier og avarter av dukker. Feks. *Lazymuthafucka* [LMF], Lam Dog og Crazychildren. LMF er basert på et ekte japansk band ved samme navn og det finnes LMF også blant Gardener-dukkene. Forsikreren er at LMF har negativt farge, som er fotonegativ av naturalistiske farger. Lau har bygget dukker og sette for en rekke platecovere for LMF og andre band som LAM og SMAF. I 2002 laget Lau en form-eksperimentell serie som heter SCI-FI LMF CRAZYCHILDREN med kantete robotvesener. I slutten av 2002 gjorde Lau også en limitert dukke i samarbeid med Nike [ACC] og Fibercops. Denne er også versjonert i en Maharishi-variant. Michael Lau balanserer på en kant hvor det teoretisk er lett å miste street-creden. Det virker likevel som om han har greid å utvide sitt nedslagsfelt med den grunnleggende intensjonen intakt. Andre Hong Kong dukkemakerne av kvalitet er Eric So, Jason Siu og www.brothersfree.com. Mange seriekopiere er blitt inspirert av Lau til å produsere dukker av seriefiguren. Sjekk ut www.devilrobots.com f eks. Andre aktører ser ut til å lage dårlige kopier av slutt kvalitet som er basert på ønsket om raske penger mer enn en kulturell forankring og engasjement. For mer info om Michael Lau med relaterte linker besøk fansiden <http://clsic.ibcc.edu/mlart>.

HTTP://WWW.DARCY.NO/STAAL

Nytt namn og ny logo. Jag er saker på at Sibylle Hagmann som ristet fonten Cholla Sans er påtagelig for at Staal har anvendt fonten, spesielt den fixe følen i hullet i den ene 'A'en. Fonten er oppkalt etter en kakkutsype, losse klape Staal inte är noge kakkutsypat.

«Staal er et reklamebilde hvor klök strategi møter entusiasme og utradisjonelle idéer, med det resultat at engasjerende og spennende konsepter unngås. Ved å tilpasse konseptene til ulike medier og matelasser, skapes sterke posisjoner, - og bedre salgsresultater.»

Så unikt! Jag gillar dom. Det låter kulf! Källarna i Stål ser rett så heftige ut på deres bild på sajten. Dere gjøgler-skjøgja attityd veir opp for deres tråkiga business-kläder.

För å bota på deres årliga reklame-hverdag har de gjort en politisk korrekt film for NOAH, for gosedjurs rettigheter. «Holdningskapende kommunikasjon er spennende. Og spesielt når man kan hjelpe en organisasjon som normalt ikke jobber med tradisjonelle reklamehysterier. Denne filmen for Noah er et resultat av dugnadssand fra Stål, regissør Anniken Lien, Locomotion og Chimneytop. Sterkt. Ja det er helvetes stärkt! Stor Stårt Staal! Skål för Djurens frigjöringsfront!

Grad: 2

HTTP://WWW.HOLTSKOG-NYHUUS.NO

Vi tilbyr silhuetter, laseringer og grafisk design. Vi utfører utforming av annonsør, brosjyrer, emballasje, loger, heraldiske oppgaver (bl.a. kommunvalgjen og private våpen). Private våpen? Det ryktes at de jobbar for A och B-gjengen i hovedstaden. Dom gör likevel gyrt skåna jobbar. T.e. for velfjelte kunder som Arctic Aroma i Gvarv, Gulbring kulturanlegg i Bo. Gyregrazz og Gullflügen, som en dekorasjon for Hjuksebu skole. Va faen, dom jobbar for både Hjuksebu og Bo. Kan man litta på dom? Definitivt høftigst dessin mellom Brunkeberg og Hjuksebu. Loggan. Loggan til 2007 Porsgrunn rockar heftig. Bra Jobbat!

Grad: 3

HTTP://WWW.STUDIO3.NO

«Graphic design & beyond». Beyond what? Dette er studenter som tror de kan leka med de vulsna desinjers. De liker allerede på de vulsna pga. deres sjøt som dom aldri orkar å oppdare. Konstant under fucking construction. År de oppfattet med sine hemlekasser? Det burde dom islefall. Studio 3 år tydligere i huset, kolla sitat från kampanje.com: «Vi ønsker d at støtte opp om skolen, og vi synes det er spennende å la unge talenter prøve seg på en konkret oppgave. De er studenter, men de vants altså gull i design under Gulfløyen, understreker Olving... Det er en vansklig oppgave studentene har fått», mener Olving... Ja det är en vansklig oppgave...» Det gjenskås å se om folket vil gi dom et godt eller dårlig betyg. Men ut ifrån hva vi har sett kidesen presterer i Gulfløyen og med sin nye ny profil får vi foreløpig gi dom så hatten passer... De flesta hjørner återspeglar bara hattens storlek..

Grad: 2

HTTP://WWW.DUODESIGN.NO

«Nauset duos spiller på samarbeidet menneske og maskin. En god designer er avhengig av å ha en god maskin, men maskinen alene kan ikke shape god design. Sammen blir vi i The Dynamic Duo...». Så sant som det sagt :-). Favorit fra portfolion er loggan til Bridgens pokkluubb og Handy Film, samt coverne til artisten Paris.

Grad: 3